WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Unternehmensanalyse und Marktforschung **für die Druckerei Appenzeller Volksfreund**

Andra Majer
Rheineck, Projektleiterin

Flavia De Solda
Staad

Anja Epper
Wil

Andrin Frei
Au SG

Patrizia Puntel
St.Margrethen

Adrian Stillhart
Marbach

Regionalmedien der Zukunft im Appenzellerland

OST Ostschweizer Fachhochschule

2020

Die Medienbranche befindet sich angesichts der zunehmend digitalen Möglichkeiten in einem starken Umbruch. Der Markt im Bereich von kostenpflichtigen Printabozeitungen ist seit Jahren rückläufig, während digitale Kanäle, wie Newswebseiten, Social Media und Podcasts, laufend an Bedeutung gewinnen.

Methodik

Neben einer Unternehmensanalyse wurde zusätzlich über eine Primärmarktforschung das regionale Medienverhalten im Appenzellerland untersucht. Dabei wurden mittels geschichteter Zufallsstichprobe 3000 Haushalte aus allen Gemeinden des Kantons Appenzell Ausserrhoden befragt. Die Teilnehmenden konnten den Fragebogen dank dem Aufdruck eines QR-Codes sowohl physisch als auch online beantworten. Zusätzlich wurde mit Printinseraten und Onlineanzeigen über die Medienprodukte der DAV auf die Umfrage aufmerksam gemacht, was den Rücklauf positiv beeinflusste. Insgesamt trafen 425 Antworten brieflich und 228 elektronisch ein.

Ergebnisse

Die Ergebnisse verdeutlichen den Trend hin zu einer steigenden Relevanz von digitalen Medienprodukten. Je jünger die befragten Personen sind, desto eher werden kostenlose digitale Nachrichten bezogen, wodurch die Zukunftsfähigkeit der Printzeitungsabos gefährdet ist. Die Projektgruppe leitete aus den Ergebnissen ab, die digitalen Medienkanäle sowie die Verbreitung von lokalen Gemeindeinformationen zu forcieren, um sich einerseits der Digitalisierung zu stellen und andererseits auf finanziell attraktive Nischen zu fokussieren. Zum digitalen Wandel wurden entsprechende Stossrichtungen zur Steigerung der Attraktivität des Onlineportals appenzell24.ch und des E-Paper-Angebots des Appenzeller Volksfreunds erarbeitet.

www.ost.ch/praxisprojekte-wi

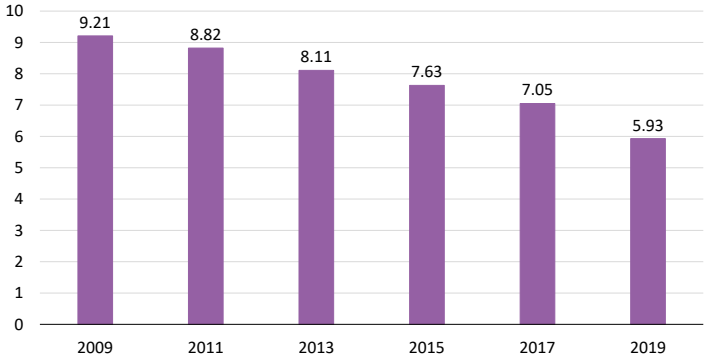
Druckerei Appenzeller Volksfreund, Appenzell
Die Druckerei Appenzeller Volksfreund (DAV) wurde im Jahr 1875 gegründet und beschäftigt im Gesamtunternehmen rund 100 Mitarbeitende an den beiden Standorten in Appenzell und Herisau. Heute ist die Genossenschaft sowohl im Medien- als auch im Druckbereich tätig und gehört zu den modernsten Druckereien der Schweiz und zu den grössten der Ostschweiz.

Kundschaft
Druckerei Appenzeller Volksfreund, Appenzell
Alexandro Isler, Leiter Medien
www.dav.ch

Mit unseren Medienprodukten möchten wir Menschen erreichen und ihre vielfältigen Interessen zeigen. Dank der Projektarbeit wurden Ansichten von aussen miteinbezogen und das Projektteam konnte diese bewusst und zielgerichtet in strategische Stossrichtungen umwandeln. Dies hilft uns für die Zukunft und die Verbesserung unserer Angebote.

Coach
OST – Ostschweizer Fachhochschule
Rolando Zahner, lic.oec. HSG

Mit der erstmals durchgeführten Marktanalyse «Regionales Medienverhalten im Appenzellerland» liefert das Projektteam aussagekräftige Ergebnisse für die zukünftige Ausrichtung der DAV. Die erarbeiteten Strategieszenarien für den hoch kompetitiven Medienmarkt überzeugen durch ihre Fokussierung und Klarheit.



Gesamtauflagen der Zeitungen in der Schweiz von 2009 – 2019 (in Mio. Exemplaren)
Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an WEMF, 2019